

**Правила проведения и условия участия в Акции
«Купите кофе Starbucks и выиграйте кофемашину»**

1. Рекламная акция под условным наименованием **«Купите кофе Starbucks и выиграйте кофемашину»** (далее «Акция») направлена на продвижение Продукции, маркированной товарным знаком Starbucks® (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулированию потребительского спроса на Продукцию, указанную в п. 1.2. настоящих Правил.
- 1.1. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. **В Акции принимает участие следующая Продукция:**

Наименование
Кофе в капсулах Starbucks Blonde Espresso Roast by NESCAFE Dolce Gusto, 12 капсул
Кофе в капсулах Starbucks House Blend Americano by NESCAFE Dolce Gusto, 12 капсул
Кофе в капсулах Starbucks House Blend by NESPRESSO, 10 капсул
Кофе в капсулах Starbucks Caffè Verona by NESPRESSO, 10 капсул
Кофе в капсулах Starbucks Pike Place Roast Lungo by NESPRESSO, 10 капсул
Кофе в капсулах Starbucks Espresso Roast by NESPRESSO, 10 капсул
Кофе в капсулах Starbucks Blonde Espresso Roast by NESPRESSO, 10 капсул
Кофе молотый Starbucks Caffè Verona, 200 г
Кофе молотый Starbucks House blend, 200 г
Кофе в зернах Starbucks Blonde Espresso Roast, 200 г
Кофе в зернах Starbucks Espresso Roast, 200 г
Кофе в зернах Starbucks Pike Place Roast, 200 г
Кофе молотый Starbucks Veranda Blend, 200 г

- 1.3. **Акция действует при наличии Продукции в торговом зале магазинов сети «Карусель».**

2. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:

- 2.1. **Организатором Акции** является Общество с ограниченной ответственностью «ИНДЕКС ГРУПП». Юридический адрес: 127206, г. Москва, Чуксин тупик, д. 9, 3 этаж, ком. 406, ИНН 7710911120, КПП 771301001, ОГРН 1127746294576.
- 2.2. **Заказчиком Акции** является Общество с ограниченной ответственностью «Нестле Россия» (ИНН 7705739450, КПП 774850001, адрес местонахождения: 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2 стр. 1 (далее по тексту – «Заказчик Акции»)).
- 2.3. **Участник Акции** - это любое физическое лицо, подтвердившее свое Участие в Акции «Купите кофе Starbucks и выиграйте кофемашину» путем совершения действий, указанных в п. 6 Правил, удовлетворяющее следующим требованиям к Участнику:
 - 2.3.1. Участниками могут быть дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»).
 - 2.2.2. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Мероприятия, и члены их семей.
- 2.4. **Корректный чек** – это чек, подтверждающий покупку Участником Акции Продукции в магазине сети «Карусель», указанную в п.1.2. Корректный чек соответствует базе чеков и прислан в период регистрации чеков, указанный в настоящих Правилах.
- 2.5. **Некорректный чек** – это чек, который соответствует одному или нескольким перечисленным ниже

условиям:

- не соответствует базе чеков;
- прислан до начала периода регистрации чеков или после его окончания;
- является повторно регистрируемым чеком;
- прислан Участником, который заблокирован.

2.6. **База чеков** – это перечень чеков, выбитых в период проведения Акции в магазинах сети «Карусель», получаемый Организатором от партнера акции – ООО "ИКС 5 Ритейл Групп". Все регистрируемые Участниками в рамках проведения Акции чеки сверяются Системой на соответствие указанному перечню чеков во избежание мошенничества при участии в Акции, в том числе регистрации вымышленных Участником чеков.

2.7. **Система** – это компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками чеков.

2.8. **Промо-сайт Акции** (Промо-сайт, Сайт Акции) – starbucksathome.com/ru.

2.9. **Корректное сообщение** (в случае регистрации чека по СМС) должно соответствовать следующим требованиям:

- Сообщение должно состоять из цифр и букв;
- Сообщение должно иметь длину (не более 20 символов вместе с пробелами);
- Сообщение должно содержать следующие данные (блоки) в указанном ниже порядке:
 - Сообщение должно начинаться по слова **KASBUX** (без кавычек);
 - Индивидуальный номер кассового чека (от 1 до 9 символов);
 - Время кассового чека (4 символа).

Пример корректного сообщения: **KASBUX-XXXX-ЧЧММ**, где XXXX – индивидуальный номер кассового чека, ЧЧММ – время кассового чека (ЧЧ – часы, ММ – минуты) чека.

2.10. **Территория проведения Акции** – Российская Федерация. Акция проводится в универсамах и гипермаркетах (магазинах) торговой сети «Карусель».

3. Сроки проведения Акции:

3.1. **Общий срок проведения Акции** – с «09» ноября 2018 года по «31» декабря 2020 года (далее по тексту – «Период проведения Акции»).

3.2. **Общий срок регистрации чеков** - с «09» ноября 2020 года по «29» ноября 2020 года (далее по тексту – «Период приема заявок на участие в Акции»):

3.3. **Общий период определения победителей** - с «16» ноября 2020 по «30» ноября 2020 года.

3.4. **Общий период вручения призов Акции** - с «17» ноября 2020 года по «31» декабря 2020 года.

4. Способы информирования об Акции:

4.1. Полную информацию об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно получить с «09» ноября 2020 года по «31» декабря 2020 года:

4.1.1. В сети Интернет по адресу starbucksathome.com/ru;

4.1.2. По телефону информационной Горячей линии круглосуточно: 8-800-600-86-58 (звонок по России бесплатный).

4.2. Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещение новостного анонса на Сайте Акции starbucksathome.com/ru.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции включает в себя следующие Призы:

5.1.1. Кофемашина KRUPS Evidence EA891C10 стоимостью 59 990 (пятьдесят девять тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 копеек и денежная часть приза приза в размере 30 149,00 руб. (тридцать тысяч сто сорок девять) рублей 00 копеек. Приз является неделимым, денежная часть отдельно не выдается.

5.1.2. Общее количество призов данной категории 3 (три) штуки.

5.2. Количество Призов ограничено, призы вручаются до тех пор, пока данные призы имеются в наличии у Организатора Акции.

- 5.3. В отношении приза, указанного в п. 5.1.1. Правил, доход получателя Приза (в части его превышения суммы в размере 4 000 руб.) облагается налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ. В этом случае Организатор выполняет функцию налогового агента и в обязательном порядке удерживает начисленную сумму НДФЛ (денежную составляющую приза) непосредственно из дохода получателя Приза при его фактическом вручении.
- 5.4. Выплата Участнику денежного эквивалента стоимости приза, возврат и обмен приза, замена приза по просьбе участников и победителей Организатором не производится.

6. Порядок участия в Акции.

- 6.1. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.
- 6.2. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в Период приема заявок на участие в Акции:
- 6.2.1. Приобрести одну и/или несколько единиц Продукции из перечня, указанного в п.1.2. настоящих Правил, в Точке проведения Акции;
- 6.2.2. Зарегистрировать корректный чек в период регистрации чеков посредством отправки СМС-сообщения с корректным сообщением на короткий номер Акции 2420.
- 6.2.2.1. Зарегистрированный чек проходит два этапа проверки:
- 1-й этап (длится до 24-х часов). На корректность формата сообщения (проводится непосредственно по смс-серверу);
 - 2-й этап (длится до 24-х часов): на соответствие базе чеков, а именно на соблюдение сроков и условий Акции.
- 6.2.2.2. Зарегистрированный чек даёт Участнику право на получение приза при условии прохождения всех двух этапов проверки, предусмотренных п.6.2.2.1.
- 6.2.3. Участник **обязан сохранить кассовый чек, подтверждающий покупку** до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал чека для подтверждения факта покупки Продукции.
- 6.3. Максимальная стоимость отправки одного СМС-сообщения на номер 2420 составляет 1,77 руб. с НДС. Стоимость отправки SMS-сообщения для Абонентов операторов сотовой связи устанавливается операторами мобильной связи самостоятельно и не компенсируется Организатором акции за корректную регистрацию чека:

Оператор мобильной связи	Стоимость отправки одного SMS-сообщения на номер 2420 для Абонента (руб. с НДС)
МТС	1,70
Билайн	1,70
МегаФон	1,77
Tele2	1,70
МОТИВ	1,77

- 6.3.1. Под оператором Tele2 понимаются следующие юр. лица: Тульский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Центр" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Смоленский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Владимирский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Костромской филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Рязанский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Калужский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Тверской филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ярославский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ивановский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Белгородский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Воронежский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Черноземье" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Курский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Липецкий филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Волгоградский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл",

Орловский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Тамбовский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Брянский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Саратовский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Краснодарский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Юг" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ростовский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Владикавказский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ставропольский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Нижегородский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Волга" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ижевский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Кировский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Пензенский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ульяновский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Саранский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Казанский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Чебоксарский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Самарский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Йошкар-Олинский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Екатеринбургский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Урал" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Челябинский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Оренбургский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" в Тюменской и Курганской областях, Ханты-Мансийский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ямало-Ненецкий филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Пермский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Хабаровский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Дальний Восток" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Сахалинский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Магаданский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Биробиджанский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Камчатский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Санкт-Петербургский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Северо-Запад" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Архангельский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Новгородский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Калининградский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Сыктывкарский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Мурманский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Новосибирский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Сибирь" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Кемеровский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Омский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Иркутский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Красноярский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Томский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Бурятский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" в Алтайском крае и Республике Алтай, Филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" в Республиках Хакасия и Тыва, Московский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Москва" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Открытое акционерное общество «АПЕКС», Закрытое акционерное общество «АКОС», Открытое акционерное общество "Санкт-Петербург Телеком"

6.3.2. Под оператором МТС понимаются следующие юр. лица: ПАО "МТС", АО "Пенза ДЖИЭСЭМ"

6.3.3. Под оператором Билайн понимаются следующие юр. лица: ПАО "ВымпелКом", ОАО "НТК"

6.3.4. Под оператором МегаФон понимаются следующие юр. лица: ЗАО "Соник Дуо", Северо-Западный филиал ПАО "Мегафон", ЗАО "Уральский Джи Эс Эм", ОАО "МСС-Поволжье", ЗАО "Мобиком-Кавказ", ЗАО "Мобиком-Центр" (включая Северный и Южный филиалы ЗАО "Мобиком-Центр"), ЗАО "Мобиком-Новосибирск", ЗАО "Мобиком-Хабаровск", ЗАО "Астрахань GSM", АО "Мобиком Волга", ЗАО "СМАРТС-Чебоксары" и ЗАО "Ярославль-GSM".

6.4. **Регистрация чека через смс-сообщение принимается в формате:**

KASBUX-XXXX-ЧЧММ, где

KASBUX – префикс акции,

XXXX – индивидуальный номер, напечатанный на кассовом чеке, содержащий только цифры (от 1 до 9 символов)\$

ЧЧММ – время кассового чека (ЧЧ – часы, ММ – минуты).

6.4.1. Корректный чек принимается СМС-сервисом с пробелами, без дефисов, точек, двоеточий.

- 6.4.2. Корректный чек должен содержать не более 20 знаков со словом «**KASBUX**».
- 6.5. Регистрация в Акции через СМС-канал подразумевает предоставление следующих данных участником:
- Корректное СМС-сообщение согласно п. 2.8 настоящих Правил;
 - Номер мобильного телефона.
- 6.6. Регистрация в Акции через СМС-канал позволяет принять участие в определении получателей приза «Кофемашина KRUPS Evidence EA891C10».
- 6.7. В случае определения Участника как получателя одного из призов (Кофемашина KRUPS Evidence EA891C10) Организатор акции связывается с Участником по номеру мобильного телефона для выяснения данных, необходимых для получения и доставки соответствующего Приза.
- 6.8. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 6 настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 6.2.1.– 6.2.3. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в п. 5.1. настоящих Правил.
- 6.9. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору.
- 6.10. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и выражает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с настоящими Правилами.
- 6.11. Отправкой СМС с данными чека Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.

7. Ограничения при регистрации чеков:

- 7.1. Каждый Участник в период регистрации чеков может зарегистрировать не более 6 (шести) корректных чеков за весь период проведения Акции.
- 7.2. При регистрации 3 неверных чеков за час возможность дальнейшей регистрации чеков приостанавливается для такого Участника на 24 часа.
- 7.3. При регистрации более 5 чеков в минуту Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.
- 7.4. При регистрации чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать индивидуальные чеки или регистрировать их, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п.6 Правил.
- 7.5. В случае подозрений в использовании Участником специальных программ, скриптов, позволяющих выполнить подделку и загрузку недостоверных чеков, упростить их регистрацию в программе, Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и его номер мобильного телефона блокируется для участия в Акции до конца периода проведения Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин. В случае полной блокировки участника данные зарегистрированных чеков участника аннулируются и выдача призов такому участнику не производится.
- 7.6. Организатор при определении Победителей и обладателей Призов не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.
- 7.7. Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц:
- 7.7.1. не предоставивших сканы или оригиналы чеков;
 - 7.7.2. не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов в сроки, обозначенные в разделе 3 настоящих Правил;
 - 7.7.3. предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;

- 7.7.4. нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в разделе 6 настоящих Правил;
- 7.7.5. не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 6 настоящих Правил.
- 7.8. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по номеру личного мобильного телефона. В случае возникновения споров, Победителем признаётся владелец номера, указанный в договоре с оператором сотовой связи.

8. Порядок определения Победителей Акции:

- 8.1. Для получения Приза «Кофемашина KRUPS Evidence EA891C10» Участник должен успешно выполнить действия, предусмотренные пунктами 6.2.1.– 6.2.3. Правил. Каждый зарегистрированный Участником Акции чек автоматически принимается в качестве заявки на участие в определении приза «Кофемашина KRUPS Evidence EA891C10».
- 8.2.1. Формула выбора Победителей приза «Кофемашина KRUPS Evidence EA891C10» основана на динамической математической формуле:

$$N = KЧ/R$$

где:

N – порядковый номер чека в системе

KЧ – это количество чеков зарегистрированных за конкретную неделю (неделя розыгрыша)

R – сумма цифр числа, составляющего количество зарегистрированных чеков за конкретную неделю (неделя розыгрыша).

Еженедельно разыгрывается 1 приз.

В случае если N – не целое число, округление дробной части производится всегда в большую сторону до целого числа. Приз вручается Участнику, зарегистрировавшему чек под N номером согласно Системе при условии, что он выполнил все необходимые требования Акции.

Еженедельно разыгрывается следующее количество Призов среди всех участников, зарегистрировавших чеки, согласно механике, указанной в п.6.2:

16.11.2020 за неделю с 09.11.2020 по 15.11.2020 – 1 (Один) Еженедельный Приз;
23.11.2020 за неделю с 16.11.2020 по 22.11.2020 – 1 (Один) Еженедельный Приз;
30.11.2020 за неделю с 23.11.2020 по 29.11.2020 – 1 (Один) Еженедельный Приз.

- 8.2. При определении победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения победителей Призового фонда до начала его проведения.
- 8.3. Победителями Акции могут быть совершеннолетние Участники или их представители, по которым предоставлены все необходимые данные для получения приза.
- 8.4. Список Победителей Акции размещается на Интернет сайте starbucksathome.com/ru не позднее «10» декабря 2020 г. (далее – «дата публикации результатов проведения Акции»).
- 8.5. Один Участник Акции за весь период Акции может получить не более 1 (одного) приза.

9. Порядок доставки и получения призов.

9.1. Условия получения Приза:

- 9.1.1. После выполнения всех действий, необходимых для получения приза согласно п. 6.2.1.– 6.2.3. Правил, Организатор уведомит Участника, ставшего Обладателем Приза, посредством СМС сообщения и звонка на номер мобильного телефона, с которого было отправлено СМС с корректным чеком.
- 9.1.2. Организатор Акции имеет право в течение 7 (семи) рабочих дней с даты публикации результатов определения победителей связаться с претендентом на получение Приза, с которого было отправлено СМС с данными корректного чека, для запроса у Участника перечня сведений и документов, необходимых для получения Приза. Победитель Акции для получения Приза обязуется представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:
- Сканированная копия паспорта Участника: первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации (все данные должны быть без бликов, чётко видны, подпись и прочие данные не должны быть закрыты);
 - Адрес доставки приза;
 - Контактный телефон;

- Адрес электронной почты (e-mail);
- Сканированная копия свидетельства о постановке на налоговый учет (ИНН);
- Сканированные копии (четкие фотографии) всех чеков, зарегистрированных Участником, за весь период Акции.

9.2. Порядок предоставления Участником данных и документов

- 9.2.1. Участник обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты телефонного звонка от Организатора Акции, в течение которого Участнику было сообщено о присвоении ему статуса претендента на получение приза «Кофемашина KRUPS Evidence EA891C10», отправить Организатору Акции на электронную адрес karusel@indexgroup.ru все сведения и документы, необходимые для получения Приза согласно п. 9.1.2. настоящих Правил
- 9.2.2. В случае не предоставления Участником запрошенной информации в указанные сроки, Участник считается не выполнившим условия Акции, а приз – невостребованным и не подлежащим вручению Участнику. В таком случае Организатор на своё усмотрение вправе признать Получателем Приза Участника, чей номер заявки был следующим (увеличение в большую сторону) за номером заявки Участника, отказавшегося предоставлять необходимую Организатору информацию, либо признать приз невостребованным и не подлежащим вручению.
- 9.2.3. Обязательным условием для получения Приза является подписание Участником Акта приема-передачи Приза. Акт подписывается в момент передачи приза. Участник-получатель приза обязуется подписать и направить Организатору Акт приёма-передачи Приза и прислать на электронную почту Организатора копию подписанного Акта в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения Приза. Передача Приза Победителю от Организатора происходит в согласованное с Получателем заранее время в течение 30 (тридцати) календарных дней после получения Организатором всех необходимых данных и документов от Победителя.
- 9.2.4. Владелец Приза предоставляет Организатору персональные данные для доставки Приза в соответствии с перечнем, указанным в пункте 9.1.2. Правил. Участник самостоятельно проверяет свои персональные данные, адрес доставки приза; Организатор не несет ответственность за неполучения приза Участником в случае предоставления Участником недостоверных, либо не полных данных.
- 9.2.5. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы документов и чеков, зарегистрированных Участником согласно п. 6.2.1.– 6.2.3. настоящих Правил. Оригиналы зарегистрированных Участником чеков должны быть отправлены Участником Организатору по его запросу на адрес: 127206, г. Москва, Чуксин тупик, д. 9, 3 этаж, ком. 406, в течение 7 (семи) календарных дней с даты запроса Организатором.
- 9.2.6. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Приза.
- 9.3. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче приза в момент отправки посредством курьерской службы ценной посылки, но не позднее 31.12.2020 года.
- 9.4. Организатор Акции гарантирует, что все выданные Призы являются новыми, сертифицированы в полном соответствии с действующим законодательством РФ и на момент передачи Участникам имеют товарный вид и готовы к использованию в соответствии с их целевым назначением. Внешний вид Призов может отличаться от изображения на рекламных носителях.
- 9.5. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.
- 9.6. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 9.7. Целостность и функциональная пригодность Призов должны проверяться Участниками непосредственно при их получении.
- 9.8. Невостребованные в течение срока проведения Акции Призы поступают в распоряжение Организатора с «01» января 2021 года.

10. Права и Обязанности Организатора акции:

10.1. Обязанности Организатора:

- 10.1.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.
- 10.1.2. Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества Призов Акции в соответствии с настоящими Правилами.

- 10.1.3. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 10.1.4. В случае досрочного прекращения, приостановления проведения Акции или изменения условий её проведения опубликовать об этом соответствующее сообщение на Интернет-сайте по адресу www.starbucksathome.com/ru.

10.2. Права Организатора:

- 10.2.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ.
- 10.2.2. Организатор Акции вправе отказать в выдаче приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах.
- 10.2.3. Организатор Акции вправе отказать в выдаче приза Участнику, который не предоставил соответствующий список документов, согласно п. 9.1.2 и 9.2.3 в установленный срок и выбрать другого победителя.
- 10.2.4. Организатор Акции вправе отказать в выдаче приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в настоящих Правилах.
- 10.2.5. Организатор Акции оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Акции.
- 10.2.6. Организатор Акции вправе сократить или продлить период проведения Акции по собственному усмотрению с обязательным публичным уведомлением участников на Сайте Акции.
- 10.2.7. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.2.8. Организатор Акции не обязан производить дополнительное количество призов сверх предусмотренного настоящими Правилами.
- 10.2.9. Организатор Акции оставляет за собой право отстранить Участника от участия в Акции в случае возникновения подозрений в использовании нелегитимных методов участия и не предоставления Участником подтверждений законности участия.
- 10.2.10. В случае если представитель Организатора не сможет дозвониться до Победителя в течение 5 (Пяти) дней после объявления Победителей (у Победителя выключен или недоступен номер телефона, а также, если Победитель не отвечает на входящий звонок), Организатор оставляет за собой право не выдавать Приз данному Победителю, а указанный им телефонный номер исключить из базы Участников Акции, и в дальнейшем к участию в Акции данный номер не принимать.
- 10.2.11. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

11. Права и обязанности Участника:

11.1. Обязанности Участника:

- 11.1.1. Соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- 11.1.2. Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами;
- 11.1.3. Сохранить чеки, свидетельствующие о покупке Продукции, и предъявить их Организатору по его требованию;
- 11.1.4. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

11.2. Права Участника:

- 11.2.1. Ознакомиться с Правилами Акции и сроками её проведения способами, предусмотренными п.4 настоящих Правил;
- 11.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;

- 11.2.3. Получать Призы в случае выполнения Участником условий их получения;
- 11.2.4. Требовать выдачи приза в случае объявления Участника Победителем Акции и предоставления необходимых данных и документов согласно Правилам Акции;
- 11.2.5. Получать на Сайте Акции информацию об изменениях в Правилах;
- 11.2.6. Участник Акции имеет право получить призы в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при соблюдении требований, установленных применимыми законодательными актами РФ. Призы не предоставляются при несоблюдении Участником настоящих Правил;
- 11.2.7. Участник вправе получить сведения об Операторе персональных данных;
- 11.2.8. Участник вправе требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- 11.2.9. Участник вправе принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав;
- 11.2.10. Участник имеет иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

12. Условия обработки Персональных Данных:

- 12.1. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные Участника, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться оператором персональных данных (Организатором/Заказчиком акции) всеми необходимыми способами, и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами. Срок - на весь срок проведения Акции и в течение 10 (Десяти) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Персональные хранятся у Организатора в течение 5 (пяти) лет, у ООО «Нестле Россия» в течение 10 (Десяти) лет после окончания Акции.
- 12.2. Персональные данные собираются в следующих целях:
 - 12.2.1. Возможность получения Участником призов и сообщений о признании Участника Победителем Акции, а также осуществления любых контактов с Участником посредством электронной связи или иным способом (включая почту, электронную почту, SMS, MMS);
 - 12.2.2. Использование при составлении отчётности за выданные призы перед государственными налоговыми органами РФ.
- 12.3. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться указанными лицами с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).
- 12.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 12.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции;
- 12.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также виде получаемого Приза в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.
- 12.7. Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными ими лицами.
- 12.8. Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

- 12.9. Персональные данные могут передаваться от операторов персональных данных третьим лицам, привлекаемым операторами на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.
- 12.10. Операторы персональных данных, и иные лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
- 12.11. Персональные данные Участника хранятся в базе Заказчика в течение 10 (десяти) лет.
- 12.12. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
- 12.12.1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторах персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
- 12.12.2. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору/Заказчику.
- 12.13. Отзыв согласия на обработку персональных данных:
- 12.13.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты karusel@indexgroup.ru или Заказчику Акции по адресу, указанному в п.2.2. настоящих правил, с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных, либо направить электронное письмо в разделе «Обратная Связь» на Сайте Акции.
- 12.13.2. Отзыв Участником, согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение ему Приза.
- 12.14. Участвуя в Акции, Участник также разрешает ООО «Нестле Россия» брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино- и видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания, и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими правилами.
- 12.15. Участник Акции дает согласие на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях ООО «Нестле Россия» и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником на срок проведения акции и 10 (десяти) лет после ее окончания и может быть отозвано в порядке указанном в настоящем разделе.
- 12.16. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации для участия в Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее не предоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза Участнику – Победителю
- 12.17 Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты оператором персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.
- 12.18. Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 12.19. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

13. Прочие условия Акции:

- 13.1. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил предварительно размещается на Сайте Акции.
- 13.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.